2027: SHOW MUST GO ON!

BRAND PARTNERSHIPS 2027

Cómo puede tu marca formar parte de The Champions Burger, la competición de burgers nº1 de España, en su temporada 2027.

Índice

01 Nº1 del sector food
02 Evolución contrastada
03 Mapa del recinto
04 Seis experiencias
05 La voz del público
06 Audiencia 2026
07 Impacto
08 Plan de contenidos
09 Eventos 2027
10 Tiers: Partnerships
11 Casos de éxito
12 Cómo lo hacemos realidad

Gastrosueños S.L. · The Champions Burger 2027

The Champions Burger

2027: SHOW MUST GO ON!

UNA EXPERIENCIA QUE SOLO EXISTE 11 DÍAS.

Hasta 12.000 m² de competición, música, brasas y planes, de día y de noche.



The Champions Burger · foto real

THE CHAMPIONS BURGER

Nº1 del sector food desde 2018.

La idea

SEGUIR SIENDO EL Nº1 YA NO VA SOLO DE COMER.

The Champions Burger sigue siendo, por encima de todo, una competición de hamburguesas. Y alrededor de ella creamos un ecosistema completo: conciertos, monólogos, magia, zonas chill out y espacios pensados para que la gente se encuentre, se quede y viva el evento juntos. De 2024 a 2026, tres temporadas de récords. **En 2027, menos paradas y más grandes: 20 eventos para pasar de un evento solo food a uno experiencial y llegar a públicos nuevos.**

+18,6M	+17,6M	126	1.823
burgers vendidas	**asistentes**	**eventos**	**días de evento**
En tres temporadas	En tres temporadas	Desde 2024	Desde 2024

Datos acumulados 2024–2026. Nº1 según datos propios de The Champions Burger.


La competición, en primer plano


Se brinda, se queda, se vuelve


El Dinner Show

EVOLUCIÓN CONTRASTADA

La idea

YA NO ES UN IMPACTO RÁPIDO MIENTRAS ALGUIEN HACE COLA. ES UN IMPACTO A FUEGO LENTO.

Más horas en un ambiente lúdico: el público baja las defensas y la marca deja de ser un anuncio para convertirse en la anfitriona de su ocio. Vendemos retención, profundidad y relajación.

Probado en Barakaldo.
En 2027, todo el año.

En la final de 2026 en Barakaldo estrenamos un nuevo concepto: The Fire Pit y el Dinner Show. Triunfó, y en 2027 el modelo llega a todas las ediciones: **la competición en el centro** y, a su alrededor, música, humor, magia, brasas y dulce.

Modelo testado en la final de Barakaldo 2026: estos datos de la encuesta a asistentes validan el formato que llevamos a toda la gira en 2027.

75 %
Viene por la burger
La competición como motor.

39 %
Se queda más de 2 h
Más tiempo, más impactos.

47 %
De quienes repiten, gastó más
Quien repite, gasta más.

77 %
Vio un show
El espectáculo ya engancha.

MAPA DEL RECINTO 2027



Visión conceptual · recinto The Champions Burger 2027

Una burger, un concierto, una copa y algo dulce.

Cada plan tiene su espacio, y tu marca puede estar en todos.

12.000 m²
de recinto, como máximo

+105.000
asistentes en Barakaldo 2026

6 + 1
experiencias, y una más: la tuya

Día y noche
dos ambientes en un mismo evento

LAS ZONAS DEL RECINTO 1/4



La competición

Burger Crew

La línea de food trucks donde las hamburgueserías finalistas compiten por el título. Es el origen del evento y el motivo nº1 de visita.

75 % de los asistentes viene a por la burger

Encaja con

- Bebidas y refrescos
- Apps de delivery
- Medios de pago
- Alimentación

Ideas de activación

- Naming de la competición o del trofeo
- Producto integrado en el menú de los finalistas
- Activaciones para el público que hace cola



Escenario principal

The Dinner Show

El gran escenario del recinto, ampliado en 2027. Delante, una pista con mesas altas para cenar de pie mientras ves el show.

77 % vio un show en Barakaldo y le dio un 4,4 sobre 5

Encaja con

- Cerveza y bebidas
- Telecomunicaciones
- Música y streaming
- Automoción

Ideas de activación

- Naming del escenario
- Noches temáticas patrocinadas
- Contenido para redes desde el escenario



Centro del recinto

Barra de bebidas

La barra central de dos plantas, entre el escenario y las brasas. Todo el público pasa por aquí varias veces durante su visita.

47 % de los que repiten gastó más que en ediciones anteriores

Encaja con

- Cerveza
- Refrescos
- Agua
- Café

Ideas de activación

- Exclusividad de producto en barra
- Vaso reutilizable de marca
- Terraza superior brandeada

LAS ZONAS DEL RECINTO 2/4



Brasas y showcooking

The Fire Pit

Una experiencia de BBQ americana con ahumados, fuego a la vista, Wine Bar y showcookings diarios. Se estrenó en Barakaldo y en 2027 crece en tamaño, mobiliario e inversión.

58 % pasó por The Fire Pit en Barakaldo, con un 4,2 sobre 5

Encaja con

- Vino
- Cerveza premium
- Cocina y electrodomésticos
- Carne y alimentación

Ideas de activación

- Showcooking patrocinado
- Maridajes de marca
- Wine Bar con naming propio



Lounge exclusivo

Chill Out The Fire Pit

Una zona de sofás reservada para quien cena en las brasas. Ambiente hogareño y cálido, pero con un punto VIP.

Nuevo espacio en 2027, creado a partir de lo que pidió el público

Encaja con

- Vino y destilados premium
- Hogar y mobiliario
- Banca premium
- Automoción premium

Ideas de activación

- Lounge con naming de marca
- Servicio exclusivo para clientes
- Experiencias para invitados de la marca



Tipis y escenario propio

La Vermutería

La zona de tipis de libre acceso, dedicada al vermut y al vino. Tiene escenario acústico y barra propios, y siempre está llena por su comodidad.

4,2/5 de nota en Barakaldo. Lo que más gusta: el césped y el ambiente tranquilo

Encaja con

- Vermut y vino
- Cosmética
- Moda y lifestyle
- Bebidas sin alcohol

Ideas de activación

- Naming de la Vermutería
- Tipis de marca
- Programación acústica patrocinada

LAS ZONAS DEL RECINTO 3/4



Postres y merienda

The Sweet Plaza

Una plaza solo para lo dulce, con su propio lounge de puffs bajo sombrillas para merendar con calma. Nueva en 2027.

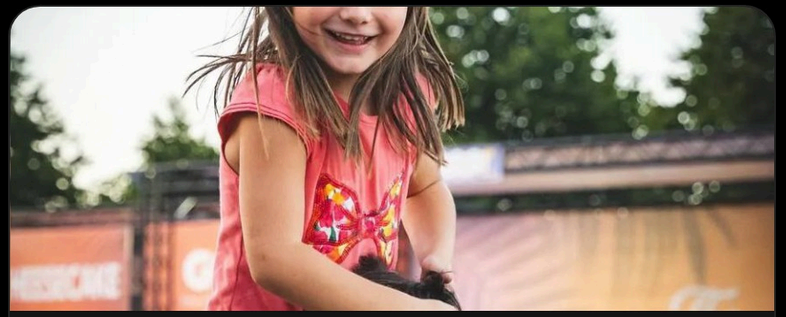
Nueva zona en 2027. El 60 % de los que repiten probó más cosas del recinto

Encaja con

Lácteos · Café · Chocolate y heladería · Retail

Ideas de activación

- Kiosco de postre de marca
- Sampling de producto
- Puffs y sombrillas brandeados



Familias

Zona Kids

Talleres y actividades para que las familias se queden más tiempo. Los niños son siempre bienvenidos y aquí tienen su espacio.

1 de cada 4 asistentes viene con niños; los sábados, 1 de cada 3

Encaja con

Automoción · Banca · Telecomunicaciones · Retail y alimentación infantil

Ideas de activación

- Talleres patrocinados
- Fidelizar a los padres mientras los niños juegan
- Kit de bienvenida familiar



Oferta complementaria

Patatas y kebab

Dos puestos que completan la oferta salada para quien busca algo distinto a la burger o para compartir.

60 % de los que repiten probó más cosas del recinto

Encaja con

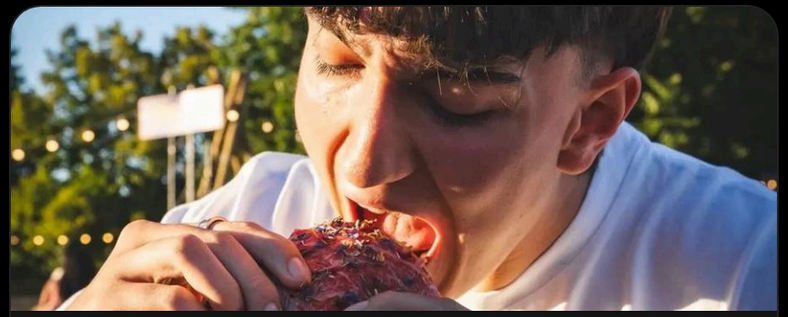
Salsas · Snacks · Refrescos

Ideas de activación

- Producto integrado en la receta
- Combo de marca

03 Mapa del recinto

LAS ZONAS DEL RECINTO 4/4



Zonas de comida compartida

Mesas con sombra

Largas mesas compartidas bajo lonas, repartidas por todo el recinto. Es donde la gente come, charla y pasa la mayor parte del tiempo.

208 menciones a la sombra y 134 a las mesas: lo más pedido por el público

Encaja con

- Agua e hidratación
- Protección solar
- Seguros y banca
- Bebidas

Ideas de activación

- Lonas de sombra patrocinadas
- Puntos de agua de marca
- Mesas con branding



Primer impacto

Entrada principal

El arco de acceso por el que entra todo el público. Es el primer contacto con el evento y la foto de llegada.

+105.000 personas cruzaron este arco en Barakaldo 2026

Encaja con

- Telecomunicaciones
- Apps y medios de pago
- Medios de comunicación

Ideas de activación

- Arco de acceso de marca
- Welcome pack o sampling
- Registro con incentivo



Zona de paso

Avenida central

El eje que atraviesa el recinto de punta a punta. Todo el tráfico entre zonas pasa por aquí.

69 % vuelve otro día de la misma edición

Encaja con

- Automoción
- Telecomunicaciones
- Retail

Ideas de activación

- Exposición de producto
- Photocall de marca
- Street marketing

LAS ZONAS DEL RECINTO +1

Tu marca no ocupa una zona. Estrena la suya.

Zona nueva en 2027, diseñada contigo

Tu espacio de marca

Tu logo

Creamos contigo una zona que no existía: con tu identidad de arriba abajo, una mecánica que atrae al público y una ruta de señalización que lleva hasta ella desde cualquier punto del recinto.

Qué pasa	Lo que tu marca quiera que pase
Público	Todo el público del evento
Momento	Desde la entrada hasta la última burger

Formatos posibles

- **Zona de juego**
- **Barra o Wine Bar firmado**
- **Estaciones de producto**
- **Hub de registro**
- **Pop-up de lanzamiento**
- **Showcooking**
- **A medida**

Cómo se construye

1. **Nos cuentas qué quieres conseguir**
   Notoriedad, prueba de producto, registros o fidelización.
2. **Diseñamos la zona y su mecánica**
   Un concepto propio, pensado para que la gente se acerque y se quede.
3. **La levantamos en tu gira**
   Con la misma calidad en cada evento que contrates.

ONE MORE THING · EVENTO PET FRIENDLY

Tu mascota también es bienvenida. Y tu marca puede ser quien la cuide.



Zona chill out · Las Rozas 2026 · foto real



Una zona más del recinto

Una zona pet friendly a tu medida

La creamos contigo, como tu marca la quiera: césped, puffs, agua fresca y tu activación, para que los perros descansen mientras sus dueños comen y ven el show.

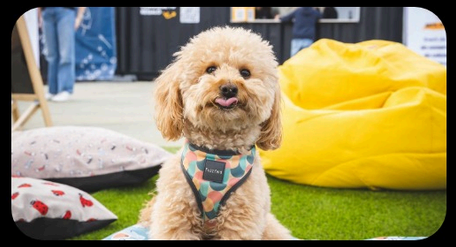
Qué pasa	Agua, descanso, snacks y fotos
Público	Dueños de perros, parejas y familias
Momento	Todo el día

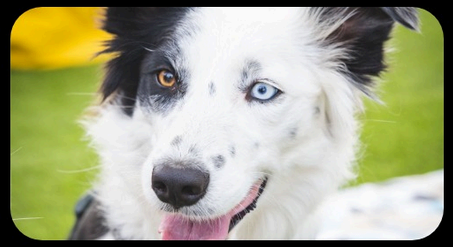
Encaja con

- Alimentación para mascotas
- Snacks
- Accesorios
- Seguros de mascotas
- Veterinarias
- Tiendas y apps

Nivel de patrocinio · Experience Partner









Ideas de activación

- Chill out pet friendly «by tu marca»
- Cuencos y puntos de agua de marca
- Sampling de snacks
- Kit de bienvenida y photocall perruno

UN RECINTO, 6 + 1 MANERAS DE VIVIRLO

Todas las fotos son reales · Barakaldo 2026. Y en 2027, una más: la tuya.



THE CHAMPIONS BURGER

La competición de siempre, en el corazón del recinto.

El origen de todo



ESCENARIOS Y SHOWS

Dinner Show ampliado: más escenario, conciertos, monólogos y magia.

77 % vio un show · 4,4/5



VERMUTERÍA Y CHILL OUT

Tipis libres, vermut y vino, con barra y escenario propios.

4,2/5 · lo más valorado



THE FIRE PIT

Más grande y más cuidado: BBQ americana, ahumados y Wine Bar.

58 % pasó · 4,2/5



THE SWEET PLAZA

Una plaza solo para lo dulce, con su propio chill out.

Nueva en 2027



ZONA KIDS

Talleres y actividades para que las familias se queden.

1 de cada 4 viene con niños

NUEVO 2027

Tu marca aquí.

Una experiencia diseñada contigo, en todos los eventos de tu gira.

+1 Y además: Chill Out The Fire Pit, el lounge de sofás reservado para quien cena en las brasas, con un Wine Bar para catar diferentes vinos.

Gastrosueños S.L. · The Champions Burger 2027

LA VOZ DEL PÚBLICO

Datos reales de Barakaldo 2026.

La idea

NOSOTROS CREAMOS LA EXPERIENCIA. TU MARCA LA HACE REAL.

Diseñamos momentos que la gente recuerda y los vestimos con tu marca, para que sea ella quien los entregue al público. Un evento honesto, que la gente elige por sí misma, y que te conecta directamente con el público que estás buscando.

Las palabras que más se repitieron

Espectacular **Increíble** **Brutal**

En sus palabras · Barakaldo, septiembre 2026.

«Todo ha evolucionado a mejor: ha sido un salto cualitativo considerable.»
Asistente verificado

«Mil veces mejor que el año pasado.»
Asistente verificado

«Este año han tirado la casa por la ventana. Nada comparado a los otros años.»
Asistente verificado

«Habéis mejorado muchísimo. ¡Seguid así!»
Asistente verificado

«Edición novedosa, sorprendente, entretenida y muy completa. Mejor imposible.»
Asistente verificado

«Combinar comida, música y buen rollo… Uno de los mejores planes.»
Asistente verificado

Gastrosueños S.L. · The Champions Burger 2027

AUDIENCIA 2026

Lo que nos dijo nuestro público y qué haremos con ello en 2027.

EN PAREJA · 2 personas

Planes de tarde y noche: cenar sin prisa, un vermut en los tipis y un concierto para cerrar.

44,5 % valora más comerse una burger viendo un show: la cena con espectáculo es su plan

Su plan ideal

- Cena sin prisa en The Fire Pit
- Vermut en los tipis al atardecer
- Concierto o monólogo para cerrar la noche

Qué puede ofrecerles tu marca

- Una experiencia para dos: maridaje, reserva de sofá o un brindis de marca
- Contenido para compartir: photocall o recuerdo del plan
- Producto premium en formato para dos

Tardeo **Cena** **Show de noche**

Sus zonas: Vermutería, Chill Out The Fire Pit y Dinner Show

GRUPOS DE AMIGOS · 6–8 personas

Llegan juntos, comparten mesa larga, prueban varias burgers y se quedan al show.

68 % decide venir con 3 días o menos, y el 53 % nos descubre en redes: planes de grupo que se cierran en el móvil

Su plan ideal

- Llegar juntos y probar varias burgers de la competición
- Mesa larga compartida bajo las lonas
- Quedarse al Dinner Show hasta el final

Qué puede ofrecerles tu marca

- Rondas y formatos para compartir en grupo
- Retos y juegos con premio para toda la mesa
- Activaciones que se graban y se suben a redes

Tarde **Noche** **Fin de semana**

Sus zonas: Burger Crew, mesas largas con sombra y Dinner Show

FAMILIAS · 2 adultos + 2 niños

Vienen sobre todo el sábado: talleres para los peques, merienda dulce y mesas para todos.

1 de cada 4 viene con niños; los sábados, 1 de cada 3

Su plan ideal

- Talleres para los peques en la Zona Kids
- Merienda en The Sweet Plaza
- Comer juntos en mesas con sombra

Qué puede ofrecerles tu marca

- Talleres y juegos patrocinados para los niños
- Detalle o kit para toda la familia
- Espacio de descanso y sombra para los padres

Sábado **Mediodía** **Merienda**

Sus zonas: Zona Kids, The Sweet Plaza y mesas con sombra

AUDIENCIA 2026 · CUÁNDO VIENEN Y QUIÉNES SON

La idea

UN ENTORNO 360º: TODOS LOS PÚBLICOS BAJO EL MISMO TECHO.

Fideliza a los padres en la Zona Kids por la mañana y a los jóvenes adultos brindando en los tipis por la tarde. Para automoción, banca, retail o telefonía, es impactar a quien decide las compras hoy y a quien consumirá mañana, en un mismo sitio.

Cuándo viene cada público

Entre semana · tarde-noche
Afterwork y cenas
Grupos de amigos · En pareja

Fin de semana · mañana y mediodía
Plan familiar
Familias

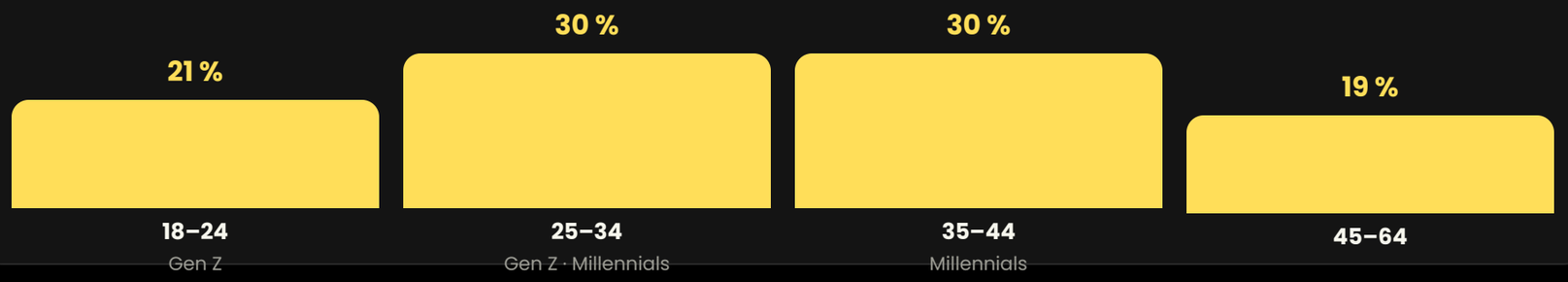
Fin de semana · tarde y noche
Shows, brasas y tardeo
Grupos de amigos · En pareja

Orientativo, a partir de los patrones de asistencia del evento.

52,2 % HOMBRES

47,8 % MUJERES

Gen Z y millennials conviven: 8 de cada 10 asistentes tienen entre 18 y 44 años.



Gastrosueños S.L. · The Champions Burger 2027

PLAN DE MEDIOS 2027

Lo que recibe tu marca en la temporada, según su tier.

PRESENTING SPONSOR

1 marca

181,2M

impactos en la temporada

Exterior	Evento	Digital orgánico
108,0 M	65,2 M	8,0 M

OFFICIAL PARTNER

2 marcas

66,2M

impactos en la temporada

Exterior	Evento	Digital orgánico
40,5 M	21,2 M	4,5 M

EXPERIENCE PARTNER

4 marcas

32,6M

impactos en la temporada

Exterior	Evento	Digital orgánico
20,3 M	9,8 M	2,5 M

Impactos estimados por marca en la temporada 2027 (20 eventos), basados en la inversión en medios de 2026 y en los resultados recogidos y analizados.
Digital: alcance orgánico de las redes de TCB en 2026, proyectado sobre los eventos de 2027.

DÓNDE TE VE LA GENTE

Antes de llegar, dentro del recinto y después, en su móvil.

Hasta 181,2 M

de impactos por temporada para tu marca, según tier, repartidos en los tres momentos de la visita.

20	3,26 M	12+
eventos	asistentes	impactos por visita

Antes

En la ciudad

La campaña exterior de cada evento: mupis, vallas y radio.

Presenting	**108,0 M**
Official	**40,5 M**
Experience	**20,3 M**

Durante

En el recinto

Arco, señalética, escenarios, barras y mesas: toda la visita.

Presenting	**39,1 M**
Official	**16,3 M**
Experience	**7,8 M**

En las pantallas

Las pantallas del evento, en bucle todo el día y en los shows.

Presenting	**26,1 M**
Official	**4,9 M**
Experience	**2,0 M**

Después

En su móvil, en orgánico

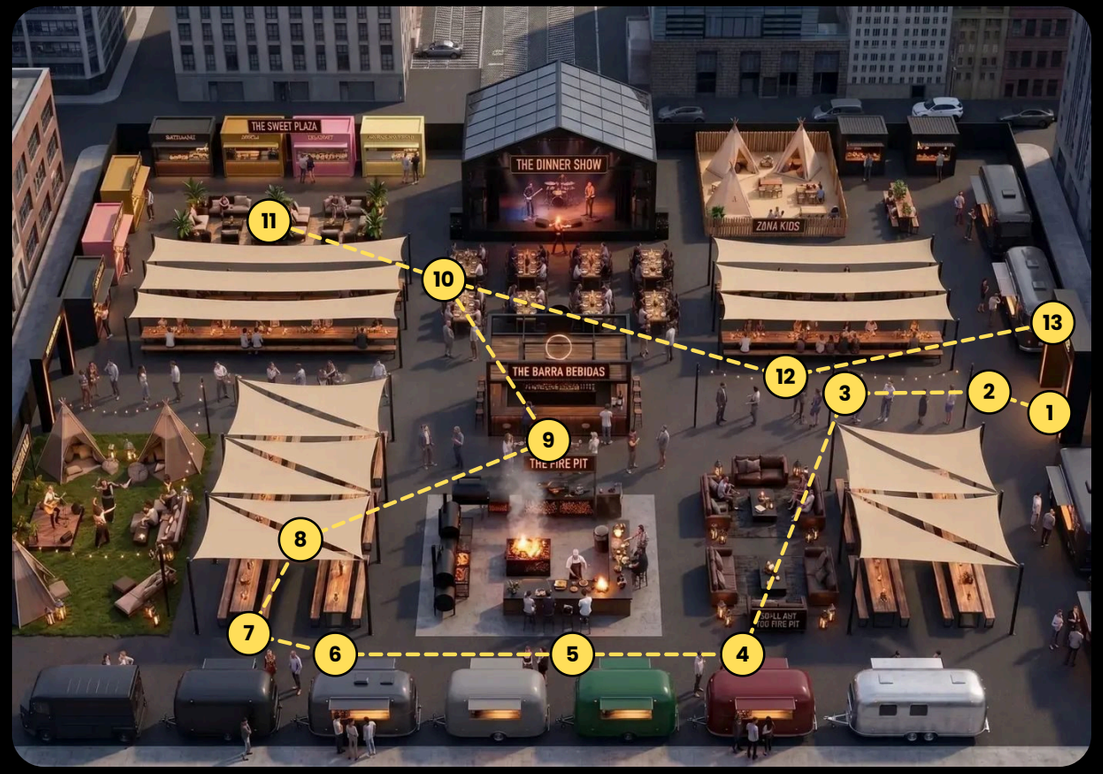
Redes de TCB: la experiencia sigue viva después del evento.

Presenting	**8,0 M**
Official	**4,5 M**
Experience	**2,5 M**

Estimación para 20 eventos (3.258.000 asistentes, con el evento de Europa a la asistencia media). Impactos por visita durante el evento, en recinto + pantallas: Presenting 12 + 8, Official 5 + 1,5 y Experience 2,4 + 0,6.

IMPACTO FÍSICO · EL RECORRIDO

Desde 12 impactos por visita: una visita tipo, contada parada a parada.



	PARADA · MOMENTO	VECES × % QUE LO VE	IMPACTOS
1	Arco y lonas de acceso · Llegada	1 × 95 %	0,95
2	Mapa y señalética de entrada · Llegada	1 × 60 %	0,6
3	Tótems de señalética direccional · Paseo	3 × 50 %	1,5
4	Lonas perimetrales · Paseo	3 × 40 %	1,2
5	Cartas de los food trucks · Elegir	4 × 40 %	1,6
6	Punto de pago · Pagar	1,5 × 70 %	1,05
7	Ticket impreso · Ticket	3 × 70 %	2,1
8	Vinilo de mesa · Comer	1 × 60 %	0,6
9	Frontal de la barra · Beber	1 × 70 %	0,7
10	Marco del escenario · Show	1 × 70 %	0,7
11	The Sweet Plaza · Postre	1 × 50 %	0,5
12	Tu espacio de marca · Parada	1 × 30 %	0,3
13	Arco de salida · Salida	1 × 80 %	0,8
	Total del recorrido		**12,6 → 12**

12+ **En un recorrido normal y estándar, el escenario realista parte de 12 impactos por visita hacia arriba.**

Cada parada multiplica las veces que el asistente pasa por el soporte por la probabilidad real de que el logo entre en su campo de visión. Redondeamos a la baja. Sin vasos, servilletas ni bandejas, que suman cerca de 1,5 impactos más.

IMPACTO DIGITAL

Una gran comunidad conectada. Y todo en orgánico.

1.100.000
suscriptores reciben nuestra newsletter

+820K
seguidores en Instagram y TikTok

664,8K
seguidores en Instagram

155,6K
seguidores en TikTok

+122.935
nuevos seguidores en Instagram en 12 meses

+10.000
contenidos publicados en Instagram y TikTok

No solo seguidores: a cuánta gente llega cada pieza.

25.000 alcance medio por pieza en redes
Dato real de Meta, temporada 2026

~260.000 aperturas por envío nacional de la newsletter
Dato real de 2026, sobre 1,1 M de suscriptores

~16.000 aperturas por envío local
La newsletter de cada ciudad, antes de su evento

Paquete · todo en orgánico	Piezas / evento	Eventos	Alcance en la temporada
Presenting · Paquete Show	16	20	8,0 M
Official · Paquete Base	9	20	4,5 M
Experience · Paquete Presencia	5	20	2,5 M

Alcance orgánico estimado con el alcance medio real por pieza (25.000). No incluye la newsletter, que suma sus aperturas aparte.

PLAN DE CONTENIDOS

Tu marca, contada antes, durante y después.

Partimos de lo que mejor funcionó en 2026: cuanto más alto el tier, más contenidos se suman. Cada pieza se publica en los canales de The Champions Burger en cada evento.

Presenting Sponsor

Paquete Show — **16** piezas en redes / evento

ANTES	72 horas	4
Stories anuncio, cuenta atrás y recordatorio		2
Reel teaser teaser del evento en los dos perfiles		1
Takeover de redes TCB la víspera, en las redes de TCB		1
Newsletter dedicada jueves antes del 1.er fin de semana		Newsletter

DURANTE	todo el evento	10
Reel colaborativo 1.er y 2.º fin de semana, en los dos perfiles		2
TikTok nativo 1.er y 2.º fin de semana		2
Sorteo conjunto se resuelve antes del último fin de semana		1
Stories zona de marca, activaciones y escenario		5
Módulo en newsletter TCB en la newsletter de últimos días		Newsletter

DESPUÉS	3 días	2
Stories ganador del sorteo y agradecimiento		1
Reel resumen aftermovie del evento		1
Informe del evento informe y data center de la marca		Incluido

240 piezas en España — ↑ **+64 con Francia y Portugal**

Official Partner

Paquete Base — **9** piezas en redes / evento

ANTES	72 horas	1
Stories anuncio y recordatorio		1
Newsletter dedicada jueves antes del 1.er fin de semana		Newsletter

DURANTE	todo el evento	7
Reel colaborativo 1.er fin de semana, en los dos perfiles		1
TikTok nativo 1.er fin de semana		1
Sorteo conjunto se resuelve antes del último fin de semana		1
Stories zona de marca y activaciones		4
Módulo en newsletter TCB en la newsletter de últimos días		Newsletter

DESPUÉS	3 días	1
Stories ganador del sorteo		1
Informe del evento en el data center de la marca		Incluido

135 piezas en España — ↑ **+36 con Francia y Portugal**

Experience Partner

Paquete Presencia — **5** piezas en redes / evento

ANTES	72 horas	1
Stories anuncio del evento		1

DURANTE	todo el evento	3
Stories zona de marca y activaciones		2
Sorteo conjunto se resuelve antes del último fin de semana		1
Módulo en newsletter TCB en la newsletter de últimos días		Newsletter

DESPUÉS	3 días	1
Stories ganador del sorteo		1
Informe del evento en el data center de la marca		Incluido

75 piezas en España — ↑ **+20 con Francia y Portugal**

Piezas en redes por evento; la newsletter va aparte del recuento. Temporada: 15 eventos en España o 19 con Francia y Portugal. Newsletter dedicada: 1 por evento (no incluida en Presencia).

DE LA VISIBILIDAD A LA CONVERSIÓN

Que te vean está bien. Que te elijan, mejor.

1

Se acerca

Tu espacio y la ruta de señalización llevan al público hasta ti desde cualquier punto del recinto.

2

Participa

Juega, prueba tu producto o descubre tu servicio en un ambiente en el que ya tiene las defensas bajadas.

3

Se registra

Deja sus datos con un QR o en una pantalla de alta, a cambio de algo que de verdad quiere.

4

Se lleva algo

Un regalo, una ventaja o un acceso exclusivo. Y tu marca se va a casa con él.

Lo que te devolvemos

Datos, no solo fotos

- Registros captados en tu espacio, por evento y por franja horaria.
- Datos de la web de votación, en el tier Presenting Sponsor.
- Informe de cada evento en tu data center de marca.

Tus clientes, como VIP

A medida, no en paquetes.

Cuéntanos cómo es tu cliente y diseñamos para él una experiencia propia dentro del recinto: zona reservada, fast-pass, ventajas exclusivas. **Se da de alta para disfrutarla, y tu marca gana un cliente que se siente bien tratado.**

Tú pones el objetivo. Nosotros, el evento, el equipo creativo y la operativa.

The Champions Burger

EVENTOS 2027

EN TODAS HABRÁ COLA. DE GENTE FELIZ.



The Fire Pit · foto real

EVENTOS 2027

LA IDEA

UN PUNTO DE ENCUENTRO DE ÁMBITO GLOBAL.

Lo que busca la gente que marca tendencia es estar. Recuperamos la novedad y la llevamos por España, Francia y Portugal.
Tres países, veinte ciudades y una sola pregunta: ¿dónde estará la mejor burger, el mejor show y el mejor plan?

19 ciudades en 3 países: The Champions Burger 2027.

España 15 · Francia 3 · Portugal 1

Previsión 2027: 3.095.000 asistentes

ESPAÑA 15 ciudades

ALICANTE 12 días	**MÁLAGA** 11 días	**ZARAGOZA** 11 días	**GRANADA** 11 días	**MADRID** 11 días	**TARRAGONA** 11 días	**SEVILLA** 11 días	**BARCELONA** 11 días
VALENCIA 18 días	**CÁDIZ** 11 días	**SAN SEBASTIÁN** 11 días	**LLEIDA** 11 días	**VIGO** 11 días	**BARAKALDO** 11 días	**BARCELONA** 11 días	

FRANCIA 3 ciudades

PARÍS 18 días	**PARÍS** 19 días	**LYON / LILLE** 11 días

PORTUGAL 1 ciudad

PORTO 11 días

+ Más ciudades por anunciar · hasta 20

EVENTOS 2027 · LA GIRA EN EL TIEMPO

De marzo a septiembre, casi siempre hay un evento abierto.



Previsión: 2.470.000 asistentes en los 15 eventos de España y 3.095.000 en 19 eventos. No incluye el evento de Europa por anunciar.

Gastrosueños S.L. · The Champions Burger 2027

EVENTOS 2027 · CALENDARIO

Los días con evento abierto y los 20 eventos de la gira.

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

01	Ciudad 1	25 mar – 5 abr
02	Ciudad 2	1 – 11 abr
03	Ciudad 3	8 – 18 abr
04	Ciudad 4	15 – 25 abr
05	Ciudad 5	22 abr – 2 may
06	Ciudad 6	29 abr – 9 may
07	Ciudad 7	6 – 16 may
08	Ciudad 8	20 – 30 may
09	Ciudad 9	3 – 13 jun
10	Ciudad 10	17 jun – 4 jul
11	Ciudad 11	1 – 18 jul
12	Ciudad 12	8 – 18 jul
13	Ciudad 13	21 – 31 jul
14	Ciudad 14	22 jul – 1 ago
15	Ciudad 15	5 – 15 ago
16	Ciudad 16	5 – 22 ago
17	Ciudad 17	19 – 29 ago
18	Ciudad 18	1 – 19 sep
19	Ciudad 19	2 – 12 sep
20	Ciudad 20	16 – 26 sep

Un evento abierto · Dos a la vez · Tres a la vez · Día de arranque

09 **Eventos 2027**

The Champions Burger

TIERS · PARTNERSHIPS

2027: SHOW MUST GO ON!

A la competición le sumamos el espectáculo. Ahora, elige el papel de tu marca.



Espectáculo de fuego · foto real

TIERS: PARTNERSHIPS

Elige cómo quieres formar parte de la historia.

Cada nivel da a tu marca un papel distinto dentro del evento: desde protagonizarlo todo hasta adueñarse de un gran momento o de un espacio concreto. Los tres incluyen los 6 puntos de patrocinio, cada uno en su nivel, y tarjetas de 25 € por valor del 3 % del fee para tus invitados.

PRESENTING SPONSOR

Solo 1 marca

Dueño del naming, dueño del show. El tier más alto: tu marca da nombre a la gira y firma el show. Incluye los 6 puntos de patrocinio en su nivel máximo.

OFFICIAL PARTNER

Solo 2 marcas

Un gran territorio propio dentro del evento y presencia en toda la gira. Incluye los 6 puntos de patrocinio en nivel Official.

EXPERIENCE PARTNER

Solo 4 marcas

Tu propio espacio de marca, con personalidad, dentro del recinto. Incluye los 6 puntos de patrocinio en nivel Experience.

15 eventos en España **+3** en Francia **+1** en Portugal

Con los tres países: 19 eventos. La marca que lidera la gira, la lidera en Europa.

LOS 6 PUNTOS DE PATROCINIO POR TIER · 1/2

	PRESENTING SPONSOR	OFFICIAL PARTNER	EXPERIENCE PARTNER
1 Naming y derechos de propiedad	**Tu nombre, delante del nuestro.** Tu marca pone nombre a la gira entera: «presenta The Champions Burger» en toda la comunicación, cartelería, web y medios. Presentas también el show de 2027 (conciertos, monólogos y magia), con un premio con tu nombre y exclusividad total en tu sector.	**Tu territorio dentro del evento.** Sello «Official Partner» para tus campañas y naming de un gran territorio del recinto, un escenario o un lounge, con exclusividad en tu sector.	**Tu territorio, tu nombre.** Tu espacio lleva tu nombre en el mapa, en la web y en la señalética, y nadie de tu categoría pisa el recinto en toda la gira contratada.
2 Gastronomía y producto	**Una burger que sabe a tu marca.** Una Special Burger creada en exclusiva para ti y fuera de concurso. Te escuchamos y lo convertimos en una receta que te represente. Puede ser soporte de tus lanzamientos: una edición limitada para el estreno de una serie, un nuevo producto o un nuevo modelo. Vasos y packaging coleccionables con tu identidad en todo el recinto.	**Presente en cada bocado.** Tu producto integrado de forma natural en las zonas de comida, con vasos y packaging coleccionables con tu marca.	**Tu producto, en la mano del público.** Tu producto entra en la oferta del evento de la forma que mejor le encaje: un postre firmado, un maridaje, un combo avalado por tu marca o sampling en tu zona.
3 Experiencia en el recinto y activaciones	**Cuando llega tu momento, todo se para.** Cada día, a una hora fija, cambian la luz y el sonido del recinto y arranca el show principal con tu firma. Además: el pórtico de entrada con tu diseño, un lounge tematizado y photocalls que se renuevan en cada evento.	**Tu propio escenario de marca.** Un hub de gran formato (150–200 m²) en la zona más transitada, con libertad creativa para una o dos activaciones que hagan ruido.	**Un sitio del que nadie se quiere ir.** Diseñamos contigo un espacio con personalidad propia (un oasis para descansar, un club escondido, una pista de retos) con una o dos activaciones que convierten tu zona en parada obligatoria.

LOS 6 PUNTOS DE PATROCINIO POR TIER · 2/2

	PRESENTING SPONSOR	OFFICIAL PARTNER	EXPERIENCE PARTNER
4 Visibilidad física y operativa	**Tu marca guía cada paso.** La web de votación con tu identidad, la señalética del recinto con tu lenguaje, fast-tracks con tu nombre y presencia permanente en todas las pantallas del evento.	**Tu marca, a la vista de todos.** Presencia en el escenario principal (lonas y backdrop), vallados, mobiliario y torres de luz y sonido, con menciones del DJ o del presentador.	**Imposible no encontrarte.** Tu identidad viste tu zona de arriba abajo y una ruta de señalética lleva al público hasta ti desde cualquier punto del recinto.
5 Medios, digital y data	**Antes, durante y después.** Primer nivel en la campaña exterior de cada ciudad (mupis, vallas y radio), talento o embajadores de tu marca en el evento, captación de datos en la votación y takeover de las redes de TCB antes de cada evento.	**Tu marca, en boca de todos.** Segundo nivel en la campaña exterior, batería de reels y stories, banners en la newsletter y un momento propio en las pantallas.	**Lo que pasa en tu zona, se ve fuera.** Contenido en las redes de TCB, un banner en la newsletter, captación de leads por QR en tu espacio y tu momento en las pantallas del evento.
6 Hospitalidad (B2B)	**Tus invitados, en primera fila.** Zona VIP corporativa con barra libre para tus clientes y tu equipo, fast-pass para tus usuarios y tarjetas de 25 € por valor del 3 % del fee.	**Los tuyos, sin colas.** Tarjetas de 25 € por valor del 3 % del fee, fast-track para tus invitados y mesas reservadas en tu espacio.	**Tus invitados, como en casa.** Tarjetas de 25 € por valor del 3 % del fee y acceso reservado a tu espacio para clientes, equipo o creadores.

QUÉ INCLUYE CADA TIER

Los 6 puntos de patrocinio en una sola vista.

	PRESENTING SPONSOR 1 marca	OFFICIAL PARTNER 2 marcas	EXPERIENCE PARTNER 4 marcas
1 **Naming y derechos**	Máximo · Naming de la gira y del show, premio con tu nombre y exclusividad total	Alto · Sello Official y naming de un escenario o lounge, con exclusividad	Esencial · Tu espacio con tu nombre en mapa, web y señalética, con exclusividad
2 **Gastronomía y producto**	Máximo · Special Burger exclusiva, edición limitada, vasos y packaging	Alto · Producto en las zonas de comida, vasos y packaging	Esencial · Producto en la oferta: postre, maridaje, combo o sampling
3 **Experiencia y activaciones**	Máximo · Show diario con tu firma, pórtico, lounge y photocalls	Alto · Hub de 150–200 m² con una o dos activaciones	Esencial · Espacio propio con una o dos activaciones
4 **Visibilidad física**	Máximo · Web de votación, señalética, fast-tracks y todas las pantallas	Alto · Escenario principal, vallados, mobiliario y torres	Esencial · Tu zona vestida y ruta de señalética hasta ella
5 **Medios, digital y data**	Máximo · Primer nivel en exterior, talento, datos de la votación y takeover · 16 piezas por evento	Alto · Segundo nivel en exterior, reels y newsletter · 9 piezas por evento	Esencial · Redes, banner en la newsletter y leads por QR · 5 piezas por evento
6 **Hospitalidad (B2B)**	Máximo · Zona VIP con barra libre, fast-pass y tarjetas por el 3 % del fee	Alto · Fast-track, mesas reservadas y tarjetas por el 3 % del fee	Esencial · Acceso reservado a tu espacio y tarjetas por el 3 % del fee
7 **Impactos por visita**	Máximo · **20 en el recinto**	Alto · **6,5 en el recinto**	Esencial · **3 en el recinto**

10 **Tiers: Partnerships**

CASOS DE ÉXITO

Marcas que ya han vivido The Champions Burger y lo que consiguieron.





2026

Starbucks Chilled Coffee

Objetivo: Impulsar **la venta** de Starbucks Chilled Coffee y convertir la compra en **experiencia de marca**

+3.000
Personas interactuaron con el stand

+300.000
Impresiones en Instagram y TikTok

2
Activaciones: silent disco y spin & win

+1.260
Cafés vendidos





2026

Marqués de Cáceres

Objetivo: Posicionar el vino como **maridaje** de la hamburguesa e impulsar la **venta directa**

+3.500
Copas vendidas

+112.000
Reproducciones en Instagram y TikTok

[redacted] €
Facturación media diaria

[redacted] €
Facturación del Wine Bar





2026

Costco

Objetivo: Impresionar al público con **su producto** en **showcookings en directo** e impulsar la **captación de socios**

+226.485
Impactos totales

+146.578
Reproducciones orgánicas

+167.215
Cuentas alcanzadas en Instagram y TikTok

3
Showcookings en directo

CASOS DE ÉXITO · 2/4

Las cifras de facturación aparecen veladas: son datos de cada marca.





2026

Cinesa

Objetivo: Llevar **el cine** al evento y la marca TCB a las **pantallas de Cinesa**

13,9 %
De engagement en Instagram

[redacted] €
Facturación: palomitas, snacks y merch

TCB × Cinesa
Presencia de marca en las pantallas de Cinesa

+332.000
Impactos en RRSS





2026

Arcecarne

Objetivo: Asociar Arcecarne a **la mejor carne** del evento e impulsar su **venta y visibilidad**

+650
Piezas vendidas

+908.000
Impactos de marca en RRSS y newsletter

+283.000
Visitas a la web con Arcecarne como patrocinador

[redacted] €
Facturación





2026

MINI

Objetivo: Conectar MINI con el público a través de **experiencias inmersivas** y generar **alcance en redes**

+5.000
Interacciones en los posts

3
Eventos: 2 en estadios y la final de Leganés

4
Activaciones: DJs, chill out, juegos y sorteos

+1.518.000
Impactos en Instagram y TikTok

Gastrosueños S.L. · The Champions Burger 2027

CASOS DE ÉXITO · 3/4

Temporadas 2025 y 2026, en toda la gira.




2026

Trolli

Objetivo: Dinamizar su presencia, aumentar **followers** y **awareness** de su nueva referencia

[redacted] €
Venta

+6.000
Nuevos seguidores

+4.500
Unidades vendidas

1
Evento





2026

La Menorquina

Objetivo: Ser el postre **más deseado** e **instagrameable** del evento

12,5 %
Ventas de postres

[redacted] €
Venta

+3.200
Unidades vendidas

1
Evento





2025

Pepsi

Objetivo: Posicionar a Pepsi como el **refresco referencia** en los eventos

1.300.000
Refrescos vendidos

2.200.000
Vasos brandeados vendidos

+39,2 %
Consumo de bebidas en evento

56
Eventos

CASOS DE ÉXITO · 4/4

Y la siguiente, la tuya.





2025

Uber Eats

Objetivo: Captación de **leads**, **brand awareness** y mejorar experiencia de usuario

+160.000
Nuevos clientes

540.000
Clientes

512.000
Pedidos

51
Eventos





2025

Donas

Objetivo: Ser **objeto de deseo** y protagonizar **stories UGC**

[redacted] €
Venta

30,7 %
Ventas de postres

+180.000
Unidades vendidas

34
Eventos

Tu marca

El próximo caso de éxito puede ser el tuyo. Diseñamos contigo el objetivo y te devolvemos los datos.

CÓMO LO HACEMOS REALIDAD

Sentarte con nosotros es sentarte a disfrutar.

Tú nos cuentas qué quieres conseguir. Del resto nos encargamos nosotros.

La producción de las activaciones no está incluida en el fee de patrocinio: se presupuesta aparte según el diseño de cada activación.

Brief

1

Objetivos, público, lanzamientos, fechas clave: todo lo que tu marca quiere conseguir en 2027.

Toma de decisiones

2

Partimos del tier que encaja y lo ajustamos contigo en la misma mesa. Sin rodeos ni rondas eternas.

Ejecutamos y analizamos

3

Diseño, producción y activación en cada evento. Y te devolvemos los datos de lo que ha pasado.

2027: SHOW MUST GO ON!

TÚ YA SABES LO QUE TOCA.



Ferran Talarn

Head of Brand Partnerships

ferran@gastrosomnis.es · +34 617 494 076

Propuesta completa e interactiva en tcbbp27.com

Gastrosueños S.L. · The Champions Burger 2027

THE CHAMPIONS BURGER 2027 EN UNA PÁGINA

PARA TU IA **Esta hoja está pensada para que tu IA te cuente todo lo que hay dentro de este deck.**

QUÉ ES

The Champions Burger: la competición de burgers nº1 de España (según datos propios), con conciertos, monólogos, magia, brasas, postres y zona kids alrededor.

Entrada gratuita. Recintos de hasta 12.000 m², 11 días por evento, de día y de noche.

TEMPORADA 2027

20 eventos de marzo a septiembre: 15 en España, 3 en Francia, 1 en Portugal y 1 en Europa por anunciar.

Previsión: 3.095.000 asistentes (2.470.000 en España), sin contar el evento de Europa por anunciar.

Menos paradas y más grandes que en 2024–2026, para llegar a públicos nuevos.

PÚBLICO Y COMUNIDAD

52,2 % hombres y 47,8 % mujeres; 8 de cada 10 entre 18 y 44 años.

1 de cada 4 viene con niños; 69 % vuelve otro día de la misma edición; 39 % se queda más de 2 horas.

1,1 M de suscriptores a la newsletter; +820K seguidores en Instagram y TikTok.

TIERS E IMPACTOS

Presenting Sponsor (1 marca): naming de la gira y del show, exclusividad total en su sector, Special Burger, primer nivel en exterior y 16 piezas en redes por evento. 181,2 M de impactos estimados (108,0 M exterior · 65,2 M evento · 8,0 M digital orgánico).

Official Partner (2 marcas): naming de un escenario o lounge, hub de 150–200 m², escenario principal, segundo nivel en exterior y 9 piezas por evento. 66,2 M de impactos (40,5 · 21,2 · 4,5 M).

Experience Partner (4 marcas): espacio propio con nombre en mapa y señalética, producto en la oferta, leads por QR y 5 piezas por evento. 32,6 M de impactos (20,3 · 9,8 · 2,5 M).

Los tres incluyen los 6 puntos de patrocinio (naming, gastronomía y producto, experiencia y activaciones, visibilidad, medios y data, y hospitalidad). Impactos en el recinto: 20, 6,5 o 3 por visita.

CÓMO LO HACEMOS REALIDAD

Sentarte con nosotros es sentarte a disfrutar: tú nos haces el brief, decidimos juntos y nosotros lo ejecutamos y analizamos.

La producción de las activaciones no está incluida en el fee: se presupuesta aparte según el diseño.

CONTACTO

Ferran Talarn, Head of Brand Partnerships.

ferran@gastrosomnis.es · +34 617 494 076

Propuesta interactiva: tcbbp27.com